

REGULAMIN KONKURSU

Nazwa konkursu	KONKURS: MŁODA POLSKA
Zadanie konkursowe	1) Polega na odpowiedzi na pytanie konkursowe: Wymień dwóch artystów, którzy pojawili się zarówno na pierwszej, jak i drugiej edycji albumu z cyklu "Młoda Polska" 2) Przesłanie poprawnej odpowiedzi na adres: konkursy@entertheroom.pl w temacie e-maila wpisując: „MŁODA POLSKA”
Czas trwania konkursu	3.07.17 od godz. 10:00 do 4.07.17 do godz. 23:59
Termin i sposób ogłoszenia zwycięzcy	1) Zwycięza pięć osób, które jako pierwsze prześlą poprawną odpowiedź na pytanie konkursowe, 2) Zwycięzcy zostaną wyłonieni w ciągu trzech dni od dnia zakończenia konkursu, 3) Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi poprzez zamieszczenie informacji wraz z imieniem i nazwiskiem Zwycięzców na Stronie konkursowej (www.entertheroom.pl)
Nagrody	Każdy ze Zwycięzców otrzyma album „Młoda Polska 2” o wartości 39,99 zł.

§ 1

Konkurs

- 1) Niniejszy regulamin (Regulamin) określa zasady konkursu (Konkurs), prowadzonego przez redakcję magazynu „enter the ROOM” na stronie konkursowej entertheroom.pl (Strona konkursowa) i profilu magazynu na portalu Facebook.
- 2) Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Terytorium).

§ 2

Organizator

- 1) Organizatorem konkursu jest wydawca magazynu „enter the ROOM”- EnterMundo S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Bagatela 10 lok. 9, 00-585 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000462634, kapitał zakładowy 600.000,00 zł (słownie: sześćset tysięcy złotych), wpłacony w całości, NIP: 701-038-00-54 , REGON 146671528 (Organizator).
- 2) Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustaw z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
- 3) Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540).

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 1) Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 2) W Konkursie mogą brać udział wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne mające stałe miejsce zamieszkania na Terytorium.
- 3) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:
 - a) osoby prowadzącej działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, ingerując w mechanizm funkcjonalności Strony konkursowej lub w inny sposób dążą do przełamania zabezpieczeń lub zasad przeprowadzania Konkursu;
 - b) osoby prowadzącej działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora;
 - c) osoby, która przystępując do Konkursu narusza prawa własności intelektualnej lub prawa osobiste innych osób;
 - d) osoby, która w związku z udziałem w Konkursie podejmuje działania sprzeczne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, uznane powszechnie za naganne moralnie oraz społecznie niewłaściwe.

- 5) Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z Regulaminem, staje się uczestnikiem Konkursu (Uczestnik).
- 6) Uczestnik może tylko jednokrotnie przystąpić do Konkursu.

§ 4

Zobowiązania Uczestnika

- 1) Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje treść Regulaminu.
- 2) Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik zgadza na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na zasadach opisanych w Regulaminie.
- 3) Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik zgadza się na podanie danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, miejsce zamieszkania – miejscowość), na Stronie konkursowej raz w innych kanałach społecznościowych Organizatora przez nieograniczony okres czasu, w celu związanym z Konkursem.
- 4) Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku skierowania przeciwko Organizatorowi jakichkolwiek roszczeń związanych z uczestnictwem Uczestnika w Konkursie zwolni Organizatora z odpowiedzialności, przyjmując na siebie realizację roszczeń oraz prowadzenie sporu.

§ 5

Wyłonienie i ogłoszenie Zwycięzcy

- 1) Wyłonienia Zwycięzcy lub Zwycięzców dokona jury Konkursu w składzie określonym przez Organizatora (dalej: Jury).
- 2) Decyzja Jury ma charakter ostateczny.
- 3) Po wyłonieniu Zwycięzcy lub Zwycięzców, w terminie 2 dni roboczych, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą drogą e-mailową. Brak możliwości kontaktu ze Zwycięzcą w terminie 2 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców lub brak możliwości odbioru Nagrody spowoduje, że Uczestnik straci status Zwycięzcy a Jury skontaktuje się z Uczestnikiem wyłonionym jako Zwycięzca w dalszej kolejności.

§ 6

Nagroda

- 1) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania lub odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
- 2) Zwycięzca nie może żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

- 3) Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody.
- 4) Organizator zastrzega, że w przypadku braku zaistnienia przesłanek do wyłonienia Zwycięzcy lub Zwycięzców, może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody albo o unieważnieniu Konkursu.

§ 7

Dane osobowe

- 1) Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby Konkursu jest Organizator.
- 2) Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 3) Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania.
- 4) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie i przekazanie Nagrody.

§ 8

Zastrzeżenia

- 1) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do serwisu Instagram lub na Stronę konkursową, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) jakiegokolwiek problemy wynikające z błędów działania serwisu Instagram i konta pocztowego Organizatora.
- 2) Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w serwisie Instagram.

§ 9

Postanowienia dotyczące Regulaminu

- 1) Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.

- 2) Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie konkursowej z zastrzeżeniem sytuacji, w których nastąpi awaria Strony konkursowej lub serwera, na którym hostowana jest Strona konkursowa.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub odwołania Konkursu.
- 4) W przypadku zmian w Regulaminie Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronie konkursowej.

§ 10

Postanowienia końcowe

- 1) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- 2) Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przyznanej mu Nagrody.
- 3) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 4) Wszelką korespondencję do Organizatora związaną z Konkursem należy kierować na adres redakcji Organizatora.