

## *Regulamin konkursu*

### *„JAK SMAKUJE MIŁOŚĆ?”*

#### *§ 1*

##### *Konkurs*

*Niniejszy regulamin (Regulamin) określa zasady konkursu: „JAK SMAKUJE MIŁOŚĆ?” (Konkurs), prowadzonego przez redakcję magazynu „enter the ROOM” na stronie konkursowej entertheroom.pl (Strona konkursowa) i fanpage’u magazynu na portalu Facebook.*

- 1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Terytorium).*

#### *§ 2*

##### *Organizator*

- 1. Organizatorem konkursu jest wydawca magazynu „enter the ROOM” - EnterMundo S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Bagatela 10 lok. 9, 00-585 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000462634, kapitał zakładowy 600.000,00 zł (słownie: sześćset tysięcy złotych), wpłacony w całości, NIP: 701-038-00-54, REGON 146671528 (Organizator).*
- 2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).*
- 3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540).*

#### *§ 3*

## Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. *Udział w Konkursie jest dobrowolny.*
2. *W Konkursie mogą brać udział wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne mające stałe miejsce zamieszkania na Terytorium.*
3. *W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.*
4. *Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:*
  1. *osoby prowadzącej działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, ingerując w mechanizm funkcjonalności Strony konkursowej lub w inny sposób dążą do przełamania zabezpieczeń lub zasad przeprowadzania Konkursu,*
  2. *osoby prowadzącej działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek,*
  3. *osoby, która przystępując do Konkursu narusza prawa własności intelektualnej lub prawa osobiste innych osób,*
  4. *osoby, która w związku z udziałem w Konkursie podejmuje działania sprzeczne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, uznane powszechnie za naganne moralnie oraz społecznie niewłaściwe.*
5. *Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z Regulaminem, staje się uczestnikiem Konkursu (Uczestnik).*

### § 4

#### Czas trwania Konkursu

*Konkurs trwa od 2 lutego 2016 r. (od godziny 11.00 ) do 8 lutego 2016 r. włącznie (do godziny 23:00).*

### § 5

#### Przebieg Konkursu

*Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez:*

*przesłanie odpowiedzi na pytanie konkursowe umieszczone na fanpage'u magazynu enter the ROOM, wraz z imieniem i nazwiskiem, wskazaniem miejscowości zamieszkania oraz numerem telefonu w celach kontaktowych, na adres e-mail: [redakcja@entertheroom.pl](mailto:redakcja@entertheroom.pl).*

*Pytanie konkursowe zostanie umieszczone na fanpage'u wskazanym w ust. 2 w chwili rozpoczęcia Konkursu zgodnie z § 4.*

- 1. Uczestnik może tylko jednokrotnie przystąpić do Konkursu.*

## *§ 6*

### *Zobowiązania Uczestnika*

- 1. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje treść Regulaminu.*
- 2. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik zgadza na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na zasadach opisanych w Regulaminie.*
- 3. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik zgadza się na podanie danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, miejsce zamieszkania – miejscowość), na Stronie konkursowej raz w innych kanałach społecznościowych Organizatora przez nieograniczony okres czasu, w celu związanym z Konkursem.*
- 4. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku skierowania przeciwko Organizatorowi jakichkolwiek roszczeń związanych z uczestnictwem Uczestnika w Konkursie zwolni Organizatora z odpowiedzialności, przyjmując na siebie realizację roszczeń oraz prowadzenie sporu.*

## *§ 7*

### *Wyłonienie i ogłoszenie Zwycięzcy*

- 1. Zwycięzcami Konkursu będzie trzech Uczestników, których odpowiedź na pytanie konkursowe wraz z danymi wskazanymi w § 5 ust. 1 wysłana na adres e-mail Organizatora podany w § 5 ust. 1 będzie zdaniem jury najciekawsza.*
- 2. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi 9 lutego 2016 r.*
- 3. Wyłonienia Zwycięzcy dokona jury Konkursu w składzie: Magdalena Olszewska (Organizator), Paulina Klepacz (Organizator), Aleksandra Nowak (Organizator) (dalej: Jury).*

4. *Decyzja Jury ma charakter ostateczny.*
5. *Po wyłonieniu Zwycięzców, w terminie 2 dni roboczych, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą drogą e-mailową. Brak możliwości kontaktu ze Zwycięzcą w terminie 2 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców lub brak możliwości odbioru przez Zwycięzcę Nagrody w terminie wskazanym w ust. 6 i w jeden ze sposobów, wskazanych w § 5 ust. 2 spowoduje, że Uczestnik straci status Zwycięzcy a Jury skontaktuje się z Uczestnikiem wyłonionym jako Zwycięzca w dalszej kolejności.*
6. *W przypadku niewyłonienia Zwycięzcy w sposób, o którym mowa w ust. 6 i 7, Nagroda pozostanie własnością Organizatora.*
7. *Ogłoszenie Zwycięzcy nastąpi poprzez zamieszczenie informacji wraz z imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy na Stronie konkursowej oraz na fanpage'u magazynu na portalu Facebook w dniu wyłonienia Zwycięzcy.*

## § 8

### Nagroda

1. *Pierwszy Zwycięzca otrzyma rezerwację i kolację dla dwojga w dniu 14.02.2016 o godz. 19:00 w restauracji Północ Południe na ul. Bagatela 10 w Warszawie, o wartości do 200 zł, paczkę niespodziankę o wartości ok. 300 zł.*
2. *Drugi Zwycięzca otrzyma rezerwację i kolację dla dwojga w dniu 14.02.2016 o godz. 19:00 w restauracji Zielona Weranda na ul. Paderewskiego 7 w Poznaniu, o wartości do 200 zł, paczkę niespodziankę o wartości ok. 300 zł.*
3. *Trzeci Zwycięzca otrzyma paczkę niespodziankę o wartości ok. 300 zł. O warunkach odbioru nagrody Trzeci Zwycięzca zostanie poinformowany mailowo*
4. *Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania lub odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności z powodu niemożności osobistego odbioru Nagrody przez Zwycięzcę w terminie 14.02.2016 o godz. 19:00. w lokalu Północ-Południe w przypadku Pierwszego Zwycięzcy bądź w lokalu Zielona Weranda w przypadku Drugiego Zwycięzcy.*
5. *Zwycięzca nie może żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.*
6. *Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody.*

## § 9

### Dane osobowe

1. *Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby Konkursu jest Organizator.*

2. *Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.*
3. *Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania.*
4. *Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie i przekazanie Nagrody.*

## *§ 10*

### *Zastrzeżenia*

1. *Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:*
  1. *ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do serwisu Facebook, na Stronę konkursową lub konto pocztowe Organizatora drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,*
  2. *jakiegokolwiek problemy wynikające z błędów działania serwisu Facebook i konta pocztowego Organizatora,*
  3. *naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.*
2. *Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w serwisie Facebook.*

## *§ 11*

### *Postanowienia dotyczące Regulaminu*

1. *Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.*
2. *Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakiegokolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.*
3. *Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie konkursowej z zastrzeżeniem sytuacji, w których nastąpi awaria Strony konkursowej lub serwera, na którym hostowana jest Strona konkursowa.*
4. *Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia Konkursu.*
5. *Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestniczenia w Konkursie.*
6. *W przypadku zmian w Regulaminie Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronie konkursowej.*

7. *Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania na Stronie konkursowej.*

## *§ 7*

### *Postanowienia końcowe*

1. *Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.*
2. *Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.*
3. *Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przyznanej mu Nagrody.*
4. *W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.*
5. *Wszelką korespondencję do Organizatora związaną z Konkursem należy kierować na adres redakcji Organizatora: Bagatela 10 lok. 7 w Warszawie .*
6. *Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 lutego 2016 r.*