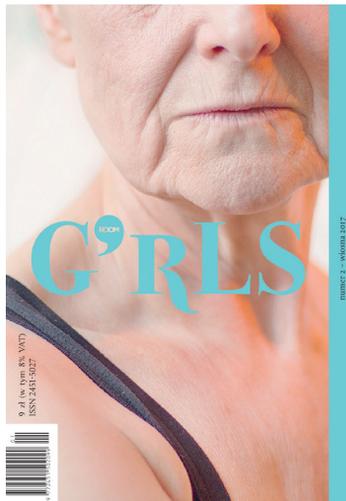


„G'rls ROOM ” to magazyn o kobietach, ich seksualności oraz o pozytywnym podejściu do ciała. Oddajemy głos wszystkim tym, którym równe prawa i tolerancja nie są obce.

Wyróżnia nas: zeszytowy format, autorska szata graficzna, przyjemny w dotyku papier, którego kremowa tonacja zapewnia komfort podczas czytania. **Działamy na wszystkie zmysły, dbając o najwyższą jakość lektury.**



G'RLS

www.girlsroom.pl

G'rls ROOM” jest wspierany przez platformę internetową **girlsroom.pl** i **sklep online**. W ofercie sklepu, obok kolejnych wydań „**G'rls ROOM**”, znajdują się dedykowane produkty powstałe w kolaboracji z wybranymi projektantkami i producentkami.

Odbiorcy: dziewczyny w każdym wieku, świadome konsumentki z dużych miast.

Magazyn zawiera 72 strony

Nakład 5 500, dystrybucja na terenie całej Polski: m.in. Empik, Super Salon, Pępek Sztuki (CSW), Sztuka Wyboru, Mocak Bookstore, Królikarnia, Cloudmine, Idea Fix i in.

Harmonogram wydań 2017:

1. marzec
2. czerwiec
3. wrzesień
4. grudzień

Masz pytania? Odezwij się do nas!

MAGDALENA OLSZEWSKA
PR & marketing manager

magdalena.olszewska@entertheroom.pl
mobile: 509 866 919



G'RLS

www.girlsroom.pl